



Sodifrance

IT transformation to digital

REX & ATELIER PRATIQUE

LA RÉTROSPECTIVE





Anne-Lise Agoyé

Scrum master et facilitatrice Agile

"Quand une fleur ne fleurit pas on corrige l'environnement dans lequel elle pousse, pas la fleur"



Sodifrance

✉ alagoye@sodifrance.fr

🐦 [@alagoye](https://twitter.com/alagoye)

🌐 <https://www.linkedin.com/in/anne-lise-agoye-9746a833/>



A propos de Sodifrance



1250

COLLABORATEURS
En France

250

CONSULTANT
à Nantes



12

IMPLANTATIONS



5

METIERS

CONSEIL

UX-UI

DEVELOPPEMENT

MODERNISATION

CLOUD

+100

M€ d'investissements
en R&D
depuis 20 ans



Des centaines de projets
clients réalisés

**NOS
ATOUPS**



EXPERTISE

PROXIMITE

ENGAGEMENT

INNOVATION



Ce que nous faisons pour nos clients...

DÉVELOPPER L'AGILITÉ
DES PROCESSUS ET DES
APPLICATIONS



ACCOMPAGNER
LA STRATÉGIE DE VENTE
OMNISCANALE



DÉVELOPPER
L'INNOVATION ET LA
COLLABORATION POUR
CRÉER DE LA VALEUR



PROTÉGER ET
SÉCURISER SES DONNÉES
ET ENVIRONNEMENTS



CONSERVER DES
APPLICATIONS ALIGNÉES
SUR LES ATTENTES
BUSINESS



OPTIMISER ET
RATIONALISER LA
MAINTENANCE DES
APPLICATIONS LEGACY



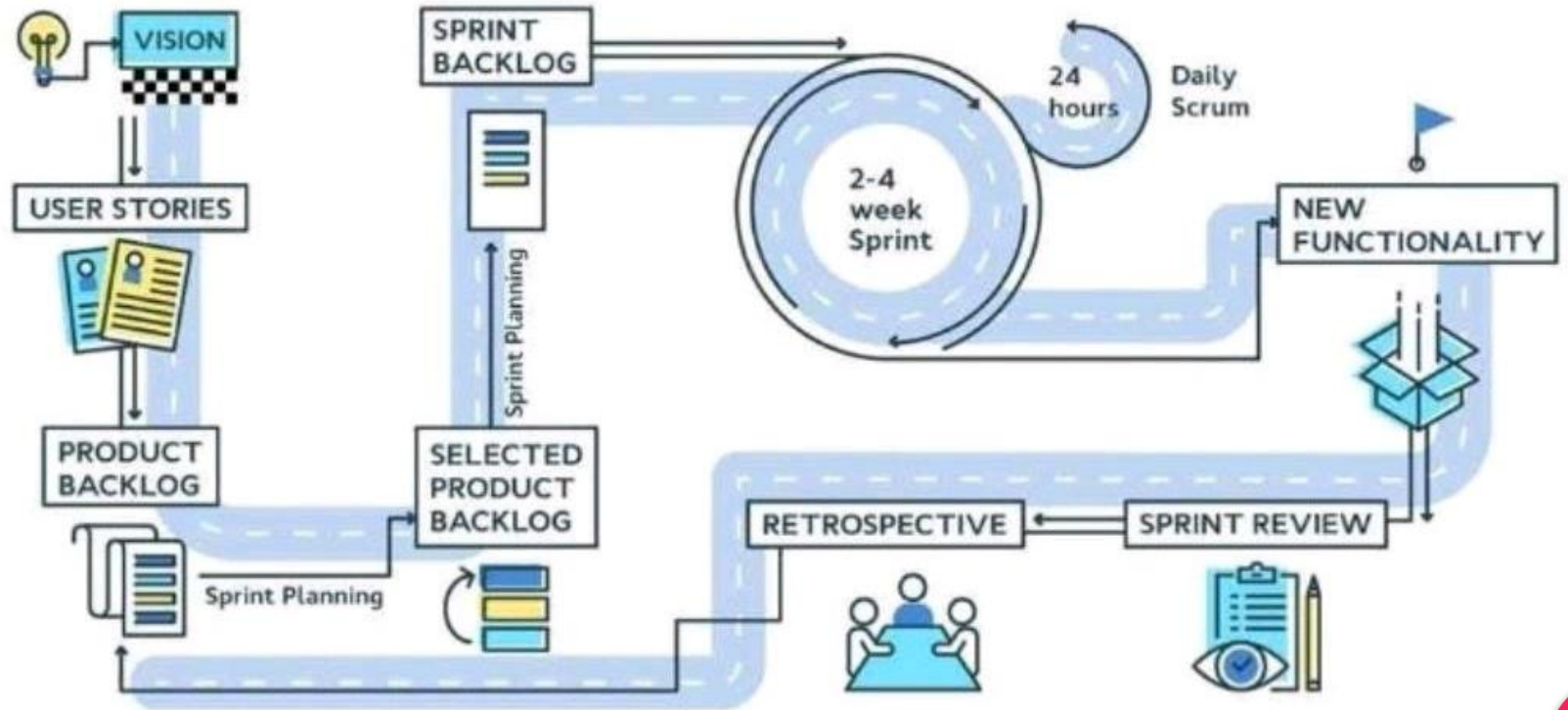
PROPOSER UNE
NOUVELLE EXPÉRIENCE
UTILISATEUR



GAGNER EN EFFICACITÉ
AVEC DEVOPS ET LES
ARCHITECTURES CLOUD



Présentation de scrum



Objectifs d'une rétrospective.

- Prendre du recul sur les activités quotidiennes
- Faire un retour en arrière avec toute l'équipe sur l'itération passée
 - + Vérifier la prise en compte des actions de la précédente rétrospective
 - + Faire le point sur les difficultés / problèmes rencontrés (technique, méthodologique...)
 - + Trouver un ensemble d'axes d'améliorations applicables dès la prochaine itération.
- Faire le point sur les prochaines itérations
 - + Obstacles / difficultés à venir



Retour d'expérience



Sodifrance

IT transformation to digital





Connectez-vous à mentimeter

www.menti.com

Code : 40 52 13



La posture du scrum

→ Faciliter les échanges

- + Ne pas juger, éviter d'apporter des solutions toutes faites
- + Reformuler les échanges
- + Donner la parole à tout le monde
- + Proposer de changer de point de vue

→ Rappeler les règles d'usage

- + Disponibilité, écoute,
- + pas de « on dit », utilisation du « je »
- + liberté d'expression, respect
- + Bienveillance, feedback, amélioration continue



La rétrospective, késako?



Sodifrance
IT transformation to digital



5 temps d'une rétrospective.

1. Prendre la température
 - + Libérer la parole, connecter les personnes au cérémonial
2. Récupérer des données
 - + Collecter des faits et non des solutions à cette étape
3. Trouver des axes de réflexion
 - + Trouver des solutions ou axes d'amélioration
4. Définir des actions
 - + Choisir 2 ou 3 pistes d'amélioration à mettre en place dans le prochain sprint
5. Clôre la réunion
 - + Penser à remercier tous les participants
 - + ROTI sur le cérémonial



Les types de rétrospective.

→ Brainstorming

- + servent à faire émerger de nouvelles idées en fonction des évènements passés

→ Focus

- + servent à se concentrer sur un objectif et de trouver les solutions pour le réaliser

→ Training

- + vont permettre de parler d'un sujet en particulier (méthode, valeur, problème)

→ Team building

- + ont pour objectif de fédérer, remotiver une équipe



Exemples de rétrospective.

→ Brainstorming

- + gladSadMad,
- + Keep-Drop-Start
- + Turn the table
- + Le banc des accusés
- + Tell and cluster
- + Notation

→ Focus

- + SpeedBoat,
- + les 6 chapeaux,
- + Remember the future
- + Bilan de santé
- + Et si c'était à refaire
- + TimeLine

→ Training

- + Artiste / spécifieur
- + getKanban,
- + bottleneck challenge,
- + Nasa game,
- + Arbre aux personnages
- + Lego4scrum

→ Team building

- + Expression par groupe
- + rétrospective au bar
- + marshmallow challenge
- + Jeopardy
- + la rétro dont vous êtes le héros
- + Blanche neige et les 7 nains
- + Bisounours

Et bien d'autres...





Atelier pratique



Sodifrance
IT transformation to digital

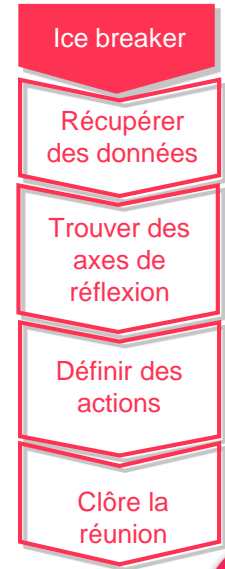


Postulat de la rétrospective.

→ « Peu importe ce que nous découvrons,
nous comprenons que chacun a donné le meilleur de lui même,
compte tenu de la situation,
de ce qui est connu sur le projet,
de ses compétences
et des ressources disponibles" »

Briser la glace.

- Objectif : libérer la parole et prendre connaissance de l'état de l'autre!
- Support : le building de l'humeur
 - + Proposer à l'équipe de choisir son personnage
 - + Demander à chaque membre de l'équipe de présenter son choix





le building de l'humeur

→ Une piste de lecture pourrait être

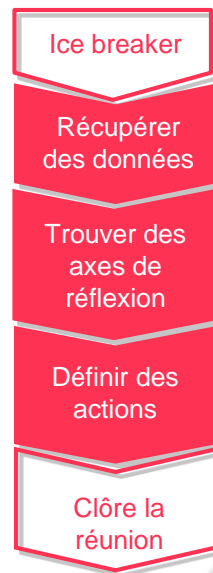
- + 1, 12 est typique des gens qui ont confiance en soi Vous êtes un leader né
- + 2 vous sentez qu'il y a une personne qui vous prend en charge
- + 3 vous êtes quelqu'un qui prend en charge les autres
- + 4, 5, 10, 18, 21, 24 vous ressemble, alors vous êtes une personne aimable et toujours disponible
- + 6 vous décrit comme une personne adaptable, satisfaite de la vie qu'elle a
- + 7, 8, 9 vous êtes déterminé, vous n'avez pas peur des difficultés ou des obstacles
- + 11, 19 signifie que vous avez tendance à vous isoler, vous êtes souvent anxieux et que vous essayez d'éviter les autres personnes
- + 13, 23 signifie que souvent vous vous sentez fatigué et faible et avez peu d'énergie pour affronter la vie
- + 14 vous décrit comme une personne déterminée, qui veut réussir
- + 15 vous êtes une personne joyeuse aimant s'amuser
- + 16 vous avancez avec prudence tout en gardant votre objectif en tête
- + 17, 20 dit que vous rêvez les yeux ouverts, vous aimez rester dans votre monde
- + 22, 23 signifie que vous êtes émotionnellement épuisé. Il n'y a de bonnes chances que vous traversez en ce moment une période de crise et de confusion



Go to the moon.

→ Go to the moon

- + La fusée : notre équipe
- + La lune avec Catwoman : notre objectif
- + La poussée : ce qui nous permet d'atteindre notre objectif
- + Le filet de Spiderman : ce qui nous freine, nous ralentit
- + Options (à adapter suivant le contexte)
 - Les météorites : les obstacles rencontrés
 - L'OVNI : ce qui nous guide





Go to the moon.

→ Contexte : Vous venez de participer à l'agile Vendée 2019

- + Quel était votre / vos objectifs
- + Qu'est-ce qui vous permis de l'atteindre
- + Qu'est-ce qui vous a limité, freiné



Go to the moon.

→ A partir d'une force et d'une faiblesse, générer des idées pour

- + Améliorer ce qui peut l'être
- + Renforcer les points forts



Go to the moon.

- Parmi toutes les idées générées, définir des actions à prendre en compte dès le prochain sprint
 - + Dot voting, élection à main levée, répartition de points...
- Pour chaque action sélectionnée
 - + Définir un responsable
 - + Indiquer clairement l'action à réaliser
 - + Définir un délai
 - + Rendre visible les actions à mener



Go to the moon.

- Penser à remercier tous les participants
- Ne pas hésitez à demander un feedback aux participants sur le cérémonial
 - + ROTI (Return Of Time Invest)
 - + Feedback door
- Le scrum master pourra ainsi faire le bilan de la rétrospective passée



ROTI



- **5 - Excellente** voilà une super réunion dont je vais bénéficier. Ça valait bien plus que le temps qu'on y a passé
- **4 - Bonne** voilà une réunion au dessus de la moyenne. J'ai gagné plus que le temps que j'y ai passé
- **3 - Juste moyenne** je n'ai pas perdu mon temps sans plus
- **2 - Utile** mais ça ne valait pas à 100% le temps que j'y ai passé
- **1 - Inutile** je n'ai rien gagné, rien appris, j'ai vraiment perdu une heure

Animer une rétrospective.

Préparation

→ Préparation

- + Collecter les données pour les présenter à l'équipe
- + Choisir une technique d'animation en fonction des objectifs attendus pour cette rétrospective

Planification

→ Planification

- + S'assurer que toute l'équipe connaît la date de la rétrospective et rendre l'équipe disponible pour ce rendez-vous

Echanges

→ Echange

- + Le scrummaster anime, facilite les débats mais il peut passer le relais à un membre de l'équipe
- + Rappeler les règles du jeu

Décisions

→ Décision

- + Priorisation des idées vues lors de la rétrospective, élection d'un nombre réaliste d'actions à faire pour la prochaine rétrospective. Il vaut mieux faire 2 actions immédiatement qu'en commencer 10 !





Merci pour votre attention.



SODIFRANCE

[Une entreprise proche de ses clients
et des ses collaborateurs]

#SODIGITAL

UX et Technologies



#SOAGILE

Agilité et créativité



#SOTEAM

Collectif et Dynamisme



#SOGOOD

Bien être et efficacité

